

# RISULTATI GENERALI

Progetto SMAU MILANO 2022  
per **Regione Marche**



**MILANO**

11-12 OTTOBRE 2022



# CONTENUTI

**Attività ecosistema Regione  
Marche** **05**

---

**Link** **14**

---

**Fotogallery** **15**

## **Contatti:**

*info@smau.it*

*www.smau.it/milano*



# SMAU MILANO: L'EVENTO

**I tempi sono maturi, le porte sono aperte!**

**SMAU**, il principale evento italiano dedicato all'**innovazione**, si è tenuto a Milano l'**11 e 12 Ottobre 2022** ed ha visto la partecipazione di operatori nazionali e internazionali anche oltre Oceano.

L'evento è stato un'opportunità per le corporate, gli investitori, gli abilitatori da tutto il mondo di entrare in contatto tra loro e scoprire soluzioni ready-to-market presentate dalle oltre **120 startup italiane** e dalle più innovative corporate italiane come ENEL, ENI, Snam, Terna, ACEA, E.ON, Siram Veolia, Edison, Iren e A2A nel settore **energy**, Ferrovie dello Stato, Telepass e Trenord per il settore **mobility**, Parmalat, Nestlé, Nespresso, Ponti nel **food**, Angelini nell'**health**, Clementoni, Electrolux, Simonelli Group nel **manufacturing** e molte altre aziende vincitrici del **Premio Innovazione Smau**.

Al centro l'innovazione tutta italiana, si è respirata anche una ventata di internazionalità con l'arrivo di oltre **100 Operatori Internazionali** provenienti da oltre 14 Paesi tra cui USA, Israele, UK, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Marocco, Tunisia. Corporate, Abilitatori e Investitori presenti per conoscere i maggiori player del Made in Italy e sviluppare nuove opportunità di business, grazie a **incontri one-to-one** e ai **113 Startup Safari** organizzati con lo scopo di identificare soluzioni alle più diverse esigenze di innovazione.



Trovare **soluzioni innovative** alle sfide del mondo contemporaneo attraverso la **collaborazione** con il mondo delle startup: questa è la direzione intrapresa dai grandi player del mercato, verso un nuovo modello di fare impresa fondato sulla cooperazione, sull'attenzione alla qualità del lavoro e alla propria identità aziendale e, non da ultimo, sulla **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Le evidenze emerse dall'ultimo **Open Innovation Outlook Italy 2023**, il rapporto annuale sull'innovazione aperta realizzato da Mind the Bridge con il supporto di Smau, mostrano infatti un interesse crescente da parte delle grandi aziende e delle PMI nei confronti del modello in questione, tracciando una nuova rotta per il Paese all'insegna di una collaborazione con le startup sempre più stretta, virtuosa e internazionale.

“Dalla transizione energetica ai pagamenti digitali, dalla manutenzione predittiva alla mobilità sostenibile: sono tantissime le sfide che oggi le aziende si trovano a fronteggiare, per farlo, la scelta ricadrà su quelle startup che sono in grado di rispondere maggiormente ai bisogni concreti e urgenti della società” - spiega **Valentina Sorgato, Amministratore Delegato di Smau**.



# COINVOLGIMENTO REGIONE MARCHE ALL'EVENTO

Disponibilità di uno spazio espositivo personalizzato di 9 mq attiguo all'area dedicata alle 20 startup selezionate per la partecipazione all'evento.

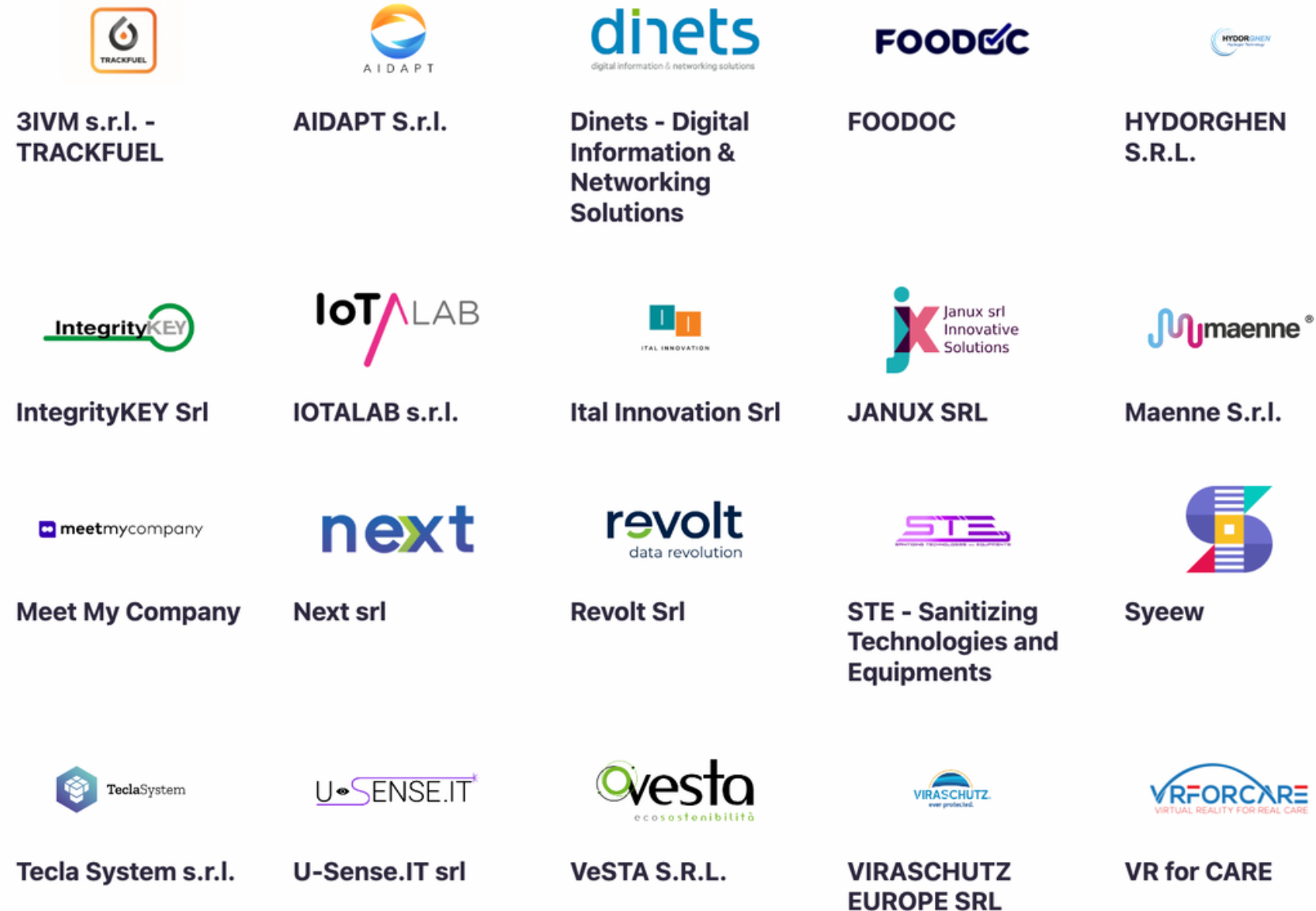
Lo spazio era allestito con grafica personalizzata a piena parete, fari led, moquette, multipresa elettrica, appendiabiti, cestino, desk reception, sgabello e tavolino da utilizzarsi come luogo di incontro e matching a disposizione degli operatori dell'ecosistema del territorio coinvolti nell'appuntamento



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

Coinvolgimento di una selezione di **20** startup

## LE PROTAGONISTE



1. **3IVM s.r.l./TRACKFUEL** [www.smau.it/milano/partners/3ivm-s-r-l-trackfuel](http://www.smau.it/milano/partners/3ivm-s-r-l-trackfuel)
2. **AIDAPT S.r.l.** [www.smau.it/milano/partners/aidapt-s-r-l](http://www.smau.it/milano/partners/aidapt-s-r-l)
3. **Dinets - Digital Information & Networking Solutions**  
[www.smau.it/milano/partners/dinets-digital-information-networking-solutions](http://www.smau.it/milano/partners/dinets-digital-information-networking-solutions)
4. **FOODOC SRL** [www.smau.it/milano/partners/foodoc](http://www.smau.it/milano/partners/foodoc)
5. **HYDORGHEN S.R.L.** [www.smau.it/milano/partners/hydorghen-s-r-l](http://www.smau.it/milano/partners/hydorghen-s-r-l)
6. **IntegrityKEY Srl** [www.smau.it/milano/partners/integritykey-srl](http://www.smau.it/milano/partners/integritykey-srl)
7. **Totalab s.r.l.** [www.smau.it/milano/partners/totalab-s-r-l](http://www.smau.it/milano/partners/totalab-s-r-l)
8. **Ital Innovation Srl** [www.smau.it/milano/partners/ital-innovation-srl](http://www.smau.it/milano/partners/ital-innovation-srl)
9. **Janux srl** [www.smau.it/milano/partners/janux-srl](http://www.smau.it/milano/partners/janux-srl)
10. **Maenne srl** [www.smau.it/milano/partners/maenne-s-r-l](http://www.smau.it/milano/partners/maenne-s-r-l)
11. **Meet My Company Srl** [www.smau.it/milano/partners/meet-my-company](http://www.smau.it/milano/partners/meet-my-company)
12. **Next srl unipersonale** [www.smau.it/milano/2022/partners/next-srl](http://www.smau.it/milano/2022/partners/next-srl)
13. **Revolt SRL** [www.smau.it/milano/partners/revolt-srl](http://www.smau.it/milano/partners/revolt-srl)
14. **STE - Sanitizing Technologies and Equipments**  
[www.smau.it/milano/partners/ste-sanitizing-technologies-and-equipments](http://www.smau.it/milano/partners/ste-sanitizing-technologies-and-equipments)
15. **SYEEW S.R.L. (SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA)**  
[www.smau.it/milano/partners/syeew](http://www.smau.it/milano/partners/syeew)
16. **Tecla System s.r.l.** [www.smau.it/milano/partners/tecla-system-s-r-l](http://www.smau.it/milano/partners/tecla-system-s-r-l)
17. **U-SENSE.IT srl** [www.smau.it/milano/partners/u-sense-it-srl](http://www.smau.it/milano/partners/u-sense-it-srl)
18. **VeSTA S.R.L.** [www.smau.it/milano/partners/vesta-s-r-l](http://www.smau.it/milano/partners/vesta-s-r-l)
19. **Viraschutz Europe srl** [www.smau.it/milano/partners/viraschutz-europe-srl](http://www.smau.it/milano/partners/viraschutz-europe-srl)
20. **VR for CARE** [www.smau.it/milano/partners/vr-for-care](http://www.smau.it/milano/partners/vr-for-care)

[smau.it/milano/partners/regione-marche](http://smau.it/milano/partners/regione-marche)

[smau.it/milano/partners/camera-di-commercio-delle-marche](http://smau.it/milano/partners/camera-di-commercio-delle-marche)

# ATTIVAZIONE DI UNA CALL PER LA SELEZIONE DI STARTUP e PMI INNOVATIVE NEL TERRITORIO

E' stata aperta la manifestazione di interesse rivolta a startup e PMI innovative del territorio per la partecipazione a SMAU MILANO 2022.

La call ha previsto il coinvolgimento di **20 startup e PMI innovative nell'evento SMAU MILANO**. I criteri adottati per la selezione delle startup sono stati:

1. **Contenuto innovativo del prodotto o servizio (max 30 punti)**
2. **Prodotto o servizio b2b o, se b2c, con interesse a partnership industriali e/o finanziarie (max 20 punti)**
3. **Disponibilità di referenze (clienti o PoC già realizzati) o, in alternativa, avere nella compagine sociale un'impresa già consolidata o in alternativa essere stati oggetto di un investimento (max 30 punti)**
4. **Prodotto o servizio pronto per il mercato, con interesse a sviluppo internazionale e in linea con gli ambiti della Smart Specialisation Strategy (S3) 2021-2027 della Regione Marche (max 20 punti)**

Si riporta di seguito la call, relativa a SMAU MILANO:

[www.smau.it/milano/articoli/partecipa-da-protagonista-a-smau-2022-candida-ora-la-tua-startup-marchigiana](http://www.smau.it/milano/articoli/partecipa-da-protagonista-a-smau-2022-candida-ora-la-tua-startup-marchigiana).

Sono state ricevute complessivamente **35 candidature**:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rff7SKvfqMB-Uiq2k-w-6hAGP-8u72nrx7K3JvCYGKU/edit?usp=sharing>.

La Commissione, dopo aver preso visione delle candidature ricevute e aver constatato la congruità dei requisiti indicati con le richieste del bando, la completezza della documentazione presentata e l'idoneità allo svolgimento dell'attività bandita, ha proceduto all'assegnazione dei punteggi delle candidature ricevute.

# I SERVIZI ATTIVATI A SUPPORTO DELLE STARTUP COINVOLTE

## ***SPEED PITCHING***

Partecipazione dei soggetti coinvolti alle sessioni “**Smau Live Show**” dedicate ai focus dell’evento, coerenti con il settore merceologico di appartenenza.

Nell’ambito della sessione, è previsto uno **speed pitching di 90 secondi** in cui è stata presentata l’offerta di imprese e startup innovative in linea con il vertical della sessione stessa. Le sessioni Live Show sono state trasmesse anche in streaming live sui canali Smau per amplificare l’audience raggiungibile durante l’evento e nei mesi a seguire. Al termine della sessione live, si è svolto un momento di networking tra i partecipanti per consentire un ulteriore approfondimento della conoscenza

## ***VISIBILITÀ NEL SITO***

Visibilità mediante una scheda informativa dedicata a Regione Marche:

[www.smau.it/milano/partners/regione-marche](http://www.smau.it/milano/partners/regione-marche)

[www.smau.it/milano/partners/camera-di-commercio-delle-marche](http://www.smau.it/milano/partners/camera-di-commercio-delle-marche)

Le singole startup hanno avuto la loro specifica **scheda informativa** contenente la presentazione dell’azienda e delle proprie soluzioni o prodotti e hanno avuto la possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l’interesse a visitare il proprio stand attraverso la funzione “Richiedi incontro”. La pagina dedicata a ciascuna startup è collegata alla pagina di Regione Marche, beneficiando pertanto di una ulteriore e importante visibilità





## **MEDIA RELATIONS DEDICATE**

A supporto della partecipazione Smau ha messo a disposizione le proprie media relation attivate attraverso:

- a. Citazione nei **comunicati stampa** dedicati all'innovazione dei territori
- b. Possibilità di pubblicare il comunicato stampa sul sito Smau
- c. Possibilità di organizzare **interviste**
- d. Canali social gestiti da Smau con una **diretta live** durante i giorni di manifestazione
- e. **Occasioni redazionali** con i media partner dell'evento.

## **STARTUP SAFARI**

Segnalazione della propria offerta di innovazione attraverso il servizio Startup Safari, un programma di **tour guidati tra le eccellenze innovative** presenti a Smau durante i quali il visitatore ha potuto scoprire le innovazioni più all'avanguardia per il proprio settore e comprendere come queste realtà possono supportare la trasformazione digitale della propria impresa.

Lo Startup Safari facilita il matching tra domanda e offerta di innovazione.

## **INVITI ILLIMITATI**

Disponibilità per gli attori coinvolti di inviti illimitati per consentire ai propri invitati di fruire dell'ingresso gratuito all'evento.

Sono stati messi a disposizione di ogni soggetto della Regione e di tutti i soggetti coinvolti i seguenti strumenti di comunicazione:

- invito elettronico in formato Pdf personalizzato con logo dell'azienda e link ad hoc
- newsletter pronta all'invio con logo e link ad hoc
- visual per post e tweet nei canali social

## **AREA ESPOSITIVA**

Le startup coinvolte a SMAU Milano hanno avuto a disposizione uno spazio espositivo e di networking, presso il MiCoLab, in cui approfondire le relazioni di business e i contatti avviati nelle diverse occasioni di incontro organizzate nel corso dell'evento.

Gli stand di 4 mq erano così costituiti:

Arredo:

- N°1 desk
- N°1 sgabello
- Moquette
- N°1 cestino standard colore nero
- N°1 grafica 80x200 cm

Impianto Elettrico:

- N°1 multipresa
- N°1 Quadro elettrico
- N°2 faretti

## **ASSESSMENT DEDICATO**

In preparazione a SMAU le 20 startup hanno usufruito di un **assessment dedicato a cura della Direzione Smau**, per ricevere consigli e suggerimenti al fine di cogliere appieno le diverse opportunità che l'evento ha potuto fornire. In tale occasione sono state fornite tutte le **informazioni utili per la partecipazione** delle startup all'evento, dalla preparazione del pitch alla cura di tutti gli aspetti organizzativi collegati all'evento, soprattutto in logica di mappatura delle diverse soluzioni e target di mercato per agevolare al massimo il business matching in fiera. Le sessioni si sono svolte in modalità digitale, attraverso la piattaforma Google Meet, ogni assessment è durato 30 minuti per ciascuna startup ed è stato finalizzato a recepire gli obiettivi della singola azienda rispetto alla partecipazione a SMAU Milano e fornire, in funzione di questi, alcuni suggerimenti e spunti utili per il raggiungimento di tali obiettivi, sia segnalando i nomi di alcune realtà coerenti con questi che l'azienda avrebbe potuto incontrare all'evento, sia indicando quali informazioni sarebbe stato utile condividere con i potenziali interlocutori per massimizzare l'efficacia dell'incontro.

Tutte le attività realizzate derivano dal fatto che per sostenere le startup occorrono, oltre a incentivi finanziari, anche **percorsi di formazione e qualificazione** che mirino a fornire non solo conoscenze e competenze tecniche, ma anche a **rafforzare la consapevolezza relativamente al proprio ruolo professionale**. Appare allo stesso tempo fondamentale contribuire al processo di diffusione di una **cultura dell'innovazione**, capillare sui territori, al fine di creare un contesto più preparato in grado di valorizzare le dinamiche di interconnessione tra startup e aziende più strutturate. Qualunque azienda per crescere deve considerare l'innovazione come parte integrante della mentalità collettiva al suo interno. SMAU si propone come modello in grado di sviluppare relazioni e connessioni tra diverse realtà e attraverso gli assessment si è ritenuto prioritario svolgere un'azione di tipo conoscitivo sulle realtà marchigiane coinvolte a SMAU. Ciò è stato realizzato attraverso video call di ascolto e analisi con l'obiettivo di far emergere gli elementi distintivi, il core business, gli obiettivi e in ultima analisi i punti di forza e di debolezza delle imprese coinvolte con lo scopo di suggerire e favorire il business matching in sede di evento.

L'assessment è stato un valido punto di partenza ed un osservatorio privilegiato in grado di guidare nella giusta direzione le azioni future e le attività a favore dello sviluppo del business.

# SURVEY STARTUP: feedback

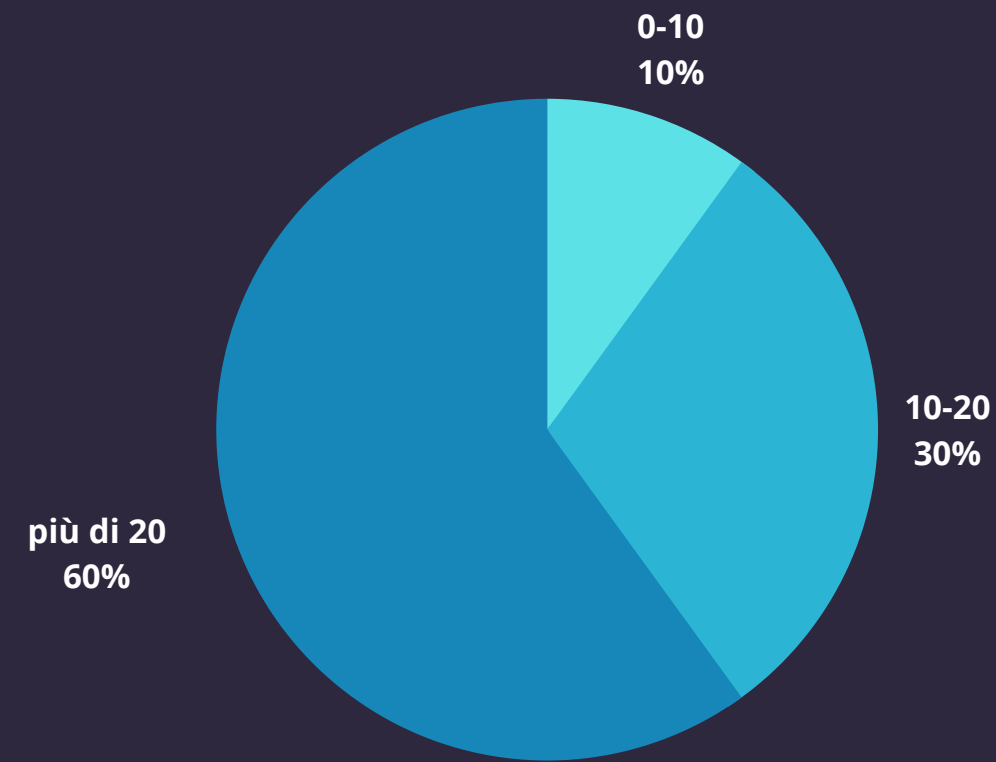
Qui di seguito il link alla survey delle 20 startup partecipanti [QUI](#)

## Numero contatti raccolti?

0-10 contatti

10-20 contatti

Più di 20 contatti



## Com'è la qualità dei contatti raccolti?

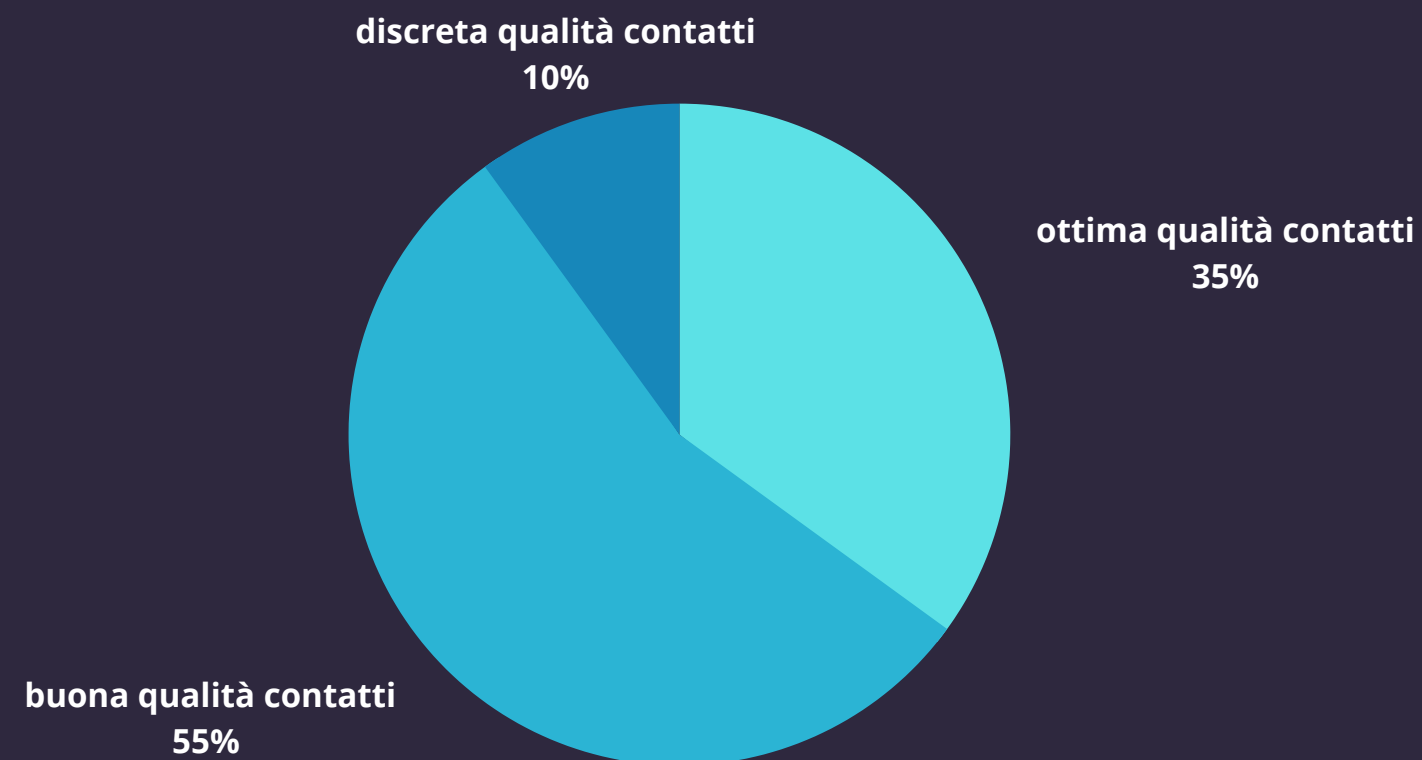
ottima: 7 startup

buona: 11 startup

discreta: 2 startup

abbastanza negativa: 0 startup

negativa: 0 startup



## Com'è stata l'organizzazione dell'evento nel suo complesso?

Tutte le startup hanno dato giudizio positivo sull'organizzazione

## Interesse alla partecipazione alla prossima edizione SMAU?

Tutte le startup vorrebbero partecipare nuovamente a SMAU!

## I contenuti dell'assessment sono stati interessanti?

Tutte le startup hanno dato giudizio positivo sulle informazioni ricevute durante la call di assessment con la Direzione SMAU

# IMPRESE INNOVATIVE REGIONE MARCHE

*Candidatura, selezione e partecipazione al Premio Innovazione SMAU di imprese innovative con sede nella Regione al fine di presentare dei concreti modelli riconducibili al territorio siciliano che siano di stimolo per l'attrazione degli investimenti, il networking tra le imprese e il marketing territoriale in chiave innovazione.*

- **AGROSERVICE:**

[www.smau.it/milano/casi-di-successo/agroservice-con-farzati-tech-traccia-e-certifica-l-origine-del-grano-100-italiano-grazie-a-intelligenza-artificiale-e-blockchain](http://www.smau.it/milano/casi-di-successo/agroservice-con-farzati-tech-traccia-e-certifica-l-origine-del-grano-100-italiano-grazie-a-intelligenza-artificiale-e-blockchain)

- **CLEMENTONI:**

[www.smau.it/milano/casi-di-successo/clementoni-consolida-il-marchio-play-for-future-nei-prodotti-e-nei-processi-aziendali](http://www.smau.it/milano/casi-di-successo/clementoni-consolida-il-marchio-play-for-future-nei-prodotti-e-nei-processi-aziendali)

- **FRANKE HOME SOLUTIONS:**

[www.smau.it/milano/casi-di-successo/franke-home-solutions-combina-estetica-e-funzionalita-grazie-alla-tecnologia-f-inox](http://www.smau.it/milano/casi-di-successo/franke-home-solutions-combina-estetica-e-funzionalita-grazie-alla-tecnologia-f-inox)

- **PLADOS TELMA:**

[www.smau.it/milano/casi-di-successo/i-progetti-innovativi-del-gruppo-plados-telma-all-insegna-della-sostenibilita](http://www.smau.it/milano/casi-di-successo/i-progetti-innovativi-del-gruppo-plados-telma-all-insegna-della-sostenibilita)

- **SIMONELLI:**

[www.smau.it/milano/casi-di-successo/pure-brew-una-tecnologia-innovativa-applicata-alla-macchina-per-il-caff](http://www.smau.it/milano/casi-di-successo/pure-brew-una-tecnologia-innovativa-applicata-alla-macchina-per-il-caff)

- **VIRIDIS ENERGIA:**

[www.smau.it/milano/casi-di-successo/viridis-energia-tecnologie-avanzate-per-valutare-e-efficientare-gli-impianti-fotovoltaici](http://www.smau.it/milano/casi-di-successo/viridis-energia-tecnologie-avanzate-per-valutare-e-efficientare-gli-impianti-fotovoltaici)



# LIVE SHOW

L'azione di networking è fondamentale per creare una rete di relazioni professionali che si mantengono nel tempo in un'ottica di sviluppo del business.

Instaurare relazioni di reciprocità quindi, grazie alle quali si genera uno scambio di idee, consigli, informazioni e contatti, è attività prioritaria di SMAU, ed è quanto è avvenuto anche nel caso delle PMI e PA coinvolte come casi di successo all'evento.

Si segnala che in ogni Live Show stati coinvolti dai 5 agli 8 speaker, anche internazionali, per un totale di **108** speaker nei **18** Live Show complessivamente organizzati.

I Live Show hanno avuto mediamente **50** partecipanti in presenza e sono stati anche trasmessi tutti in streaming live sul sito Smau e attraverso la diretta Facebook sul profilo Smau, coinvolgendo complessivamente **16.000** persone da remoto.



# LINK

Visibilità delle iniziative della Regione e delle imprese coinvolte all'interno della Pianta Guida distribuita ai visitatori all'ingresso dell'evento.

La **Pianta Guida** è scaricabile al link:

<https://bit.ly/3z030ns>

**Servizio dedicato su Sky TG24** visibile al link:

<https://bit.ly/3gv3Q4Y>

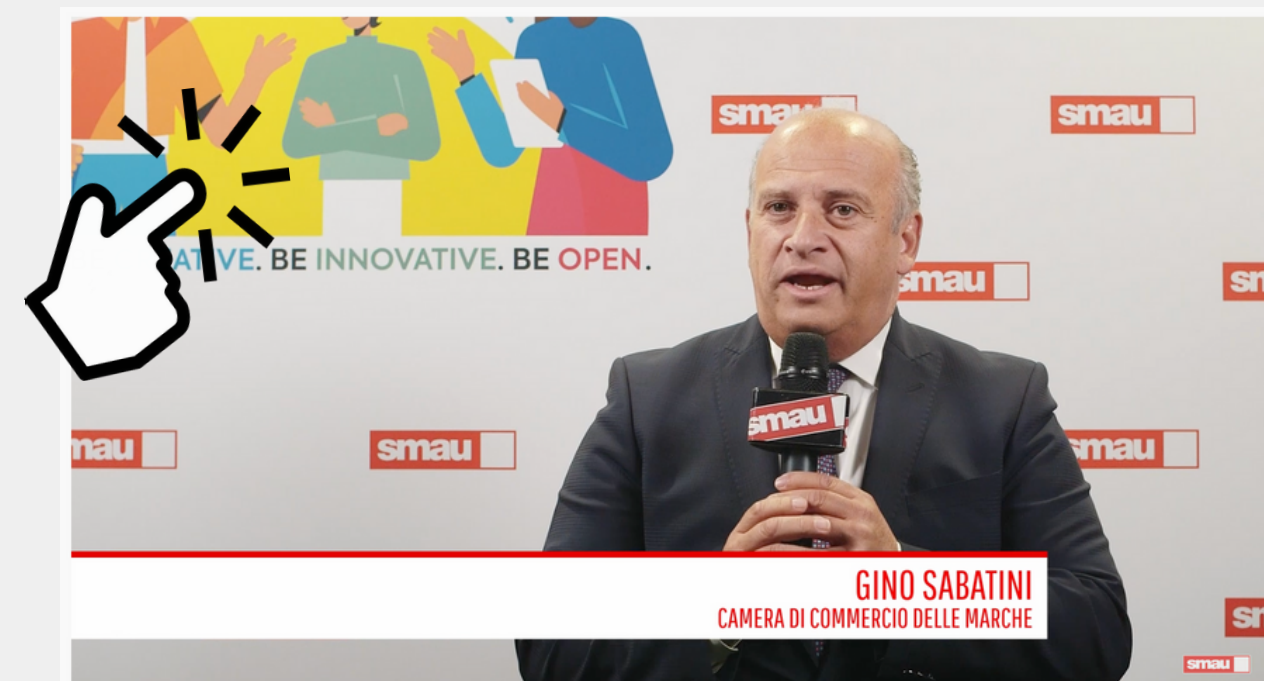
La **Rassegna Stampa** è scaricabile al link:

<https://bit.ly/3gnGA8Y>



**Video Intervista SmauTV** a Gino Sabatini visibile al link:

<https://bit.ly/3eLxdQn>



# FOTOGALLERY

La fotogallery dell'evento è presente al link: [bit.ly/3yS1seZ](https://bit.ly/3yS1seZ)



***Ti ringraziamo per avere scelto Smau come momento di comunicazione e incontro.***

*Il team di SMAU*

***Ti ricordiamo che il tuo brand può rimanere in contatto con noi durante tutto l'anno attraverso i principali social network:***



**Segui gli aggiornamenti di SMAU**



**Condividi i principali aggiornamenti sugli eventi SMAU**



**Segui tutte le notizie SMAU in tempo reale**



**Scatta e racconta la tua partecipazione agli eventi SMAU**



**Guarda le videointerviste dei protagonisti SMAU**



**Ascolta i Podcast di SMAU**



**Visualizza le slide dei workshop di SMAU**



**Guarda i video dei workshop SMAU dedicati alla Formazione professionale**